

Progetto impresa, sostenibilità e territorio

PURPOSE MAPPING

report



in partnership con

PROSPERAH



INDICE



<u>INTRODUZIONE</u>	1
• <u>Che cos'è il PURPOSE MAPPING?</u>	2
• <u>Che cos'è lo sviluppo sostenibile: PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ</u>	2
• <u>Cosa sono gli OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)?</u>	3
• <u>Gli SDGs per il mondo business</u>	3



<u>METODOLOGIA</u>	4
• <u>Il PURPOSE MAPPING in 3 FASI</u>	5
• <u>Chi abbiamo coinvolto in ACB e Ortelli?</u>	6



<u>RISULTATI PURPOSE MAPPING</u>	7
• <u>Priorità Stakeholders</u>	8
• <u>Priorità Business</u>	10
<u>TOP 3 Business – Settori e Focus</u>	11
• <u>Matrice</u>	12
• <u>SDGs & targets di ACB e Ortelli</u>	13



<u>CONCLUSIONE</u>	16
• <u>Suggerimenti</u>	17



INTRODUZIONE

Che cos'è il **PURPOSE MAPPING**?

In inglese "Purpose" significa *scopo*. Il Purpose aziendale è lo *scopo*, il *perché* dell'azienda, ciò in cui l'azienda crede e a cui dà valore. Il **Purpose Mapping** è dunque un processo di mappatura dei valori aziendali rispetto ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).




Con questo progetto, realizzato in partnership con Prosperah, **ACB Autotrasporti e Orтели Trasporti** si pongono un obiettivo ambizioso: impegnarsi concretamente sulla **sostenibilità e responsabilità sociale** d'impresa e generare valore condiviso per gli stakeholders e per l'azienda stessa. Questo documento racchiude l'impegno strategico e tangibile dell'azienda verso lo sviluppo sostenibile.

Che cos'è lo sviluppo sostenibile: **PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ**

- ◆ Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri ◆

(Rapporto Brundtland, 1987)

Ci sono 3 categorie fondamentali nello sviluppo sostenibile:

-  **PERSONE** → Sostenibilità Sociale
-  **PIANETA** → Sostenibilità Ambientale
-  **PROSPERITÀ** → Sostenibilità Economica



Cosa sono gli **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)?**

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, chiamati anche Global Goals o SDGs, sono il prodotto di un esercizio di consultazione incredibilmente grande. Sono un set di obiettivi universali, uno strumento potentissimo che soddisfa le sfide sociali, economiche e ambientali urgenti che il mondo deve affrontare. Ogni obiettivo dipende dagli altri obiettivi. Sono interconnessi e indivisibili, universali e trasformativi.

I [Sustainable Development Goals](#) (SDGs) sono una framework utilizzata in tutto il mondo da aziende, governi, società civile e organizzazioni no profit per comunicare e misurare il proprio impegno tangibile verso lo sviluppo sostenibile.

I Global Goals rappresentano chi noi, come umanità, vogliamo essere.

Gli **SDGs** per il **mondo business**



In azienda, gli SDGs ci aiutano a focalizzare le nostre priorità di sostenibilità e responsabilità d'impresa su tematiche specifiche, allineate al nostro core business e ai nostri valori fondamentali. Comprendono 17 macro-tematiche e 169 target di sviluppo. Grazie al Purpose Mapping l'azienda identifica le priorità di sviluppo sostenibile e gli SDGs di riferimento per misurare e comunicare il proprio progetto di sostenibilità.

In questo report presentiamo dunque le nostre priorità di sostenibilità come **ACB e Ortelli** e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che più rispecchiano il nostro *purpose* e che guideranno l'azienda a diventare leader nella sostenibilità.



METODOLOGIA



Il **PURPOSE MAPPING** si divide in 3 FASI

FASE 1

Consultazione con gli stakeholders

Lanciamo un **sondaggio** con gli **stakeholders** dell'azienda (clienti, fornitori, partner, collaboratori ecc.). Li invitiamo ad essere protagonisti di questo importante progetto, rispondendo alla seguente domanda:

Pensando al lavoro di **ACB e Ortellì** e tenendo in considerazione i tuoi valori, su quali temi pensi che le aziende potrebbero focalizzarsi?

Gli stakeholders selezionano **3 priorità** per loro fondamentali tra le seguenti aree:

- Agricoltura e Alimentazione
- Biodiversità e Protezione delle Specie
- Arte, Cultura e Patrimonio Naturale
- Bambini & Ragazzi
- Ambiente e Risorse Naturali
- Istruzione e Formazione
- Energia
- Pari Opportunità, Diversità & Inclusione
- Giustizia e Diritti Umani
- Prosperità Economica
- Emergenza & Disastri
- Riduzione della Povertà
- Risorse Idriche e Servizi Igienico-sanitari
- Salute, Sicurezza e Benessere
- Sviluppo Urbano e delle Comunità
- Innovazione

FASE 2

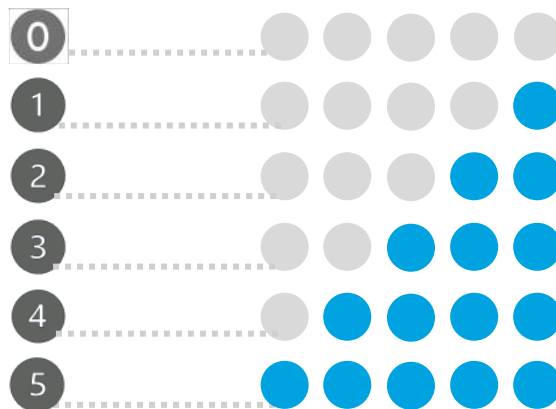
Consultazione con l'azienda

Facciamo un incontro con i soci dell'azienda e il team Prosperah per definire quelle che sono le **priorità aziendali** dal punto di vista della sostenibilità.

Anche con l'azienda viene compilato un sondaggio, che è però più esteso e dettagliato rispetto a quello degli stakeholders.

Infatti, all'azienda viene chiesto di:

- Assegnare un **valore tra 0 e 5** a ciascuna area di sostenibilità in base alla rilevanza che questo ha per l'azienda.
- Per le **3 aree di sostenibilità** più importanti, di selezionare le priorità ed interventi specifici all'interno di ciascun macro-tema.

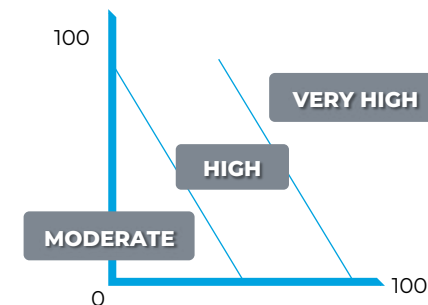


FASE 3

Analisi dei dati

Una volta raccolti tutti i dati necessari sia dagli stakeholders che dall'azienda stessa passiamo alla fase finale di analisi e presentazione dei risultati. Come segue:

1. **Incrociamo i dati** degli stakeholders interni (collaboratori) con quelli esterni (clienti, partner, fornitori) e creiamo una TOP 5 delle aree di sostenibilità più selezionate.
2. **Associamo** ciascuna area di sostenibilità nella TOP 5 stakeholders a specifici **SDGs**.
3. Facciamo lo stesso con le aree di sostenibilità dell'azienda.
4. Infine, creiamo una **MATRICE delle priorità** incrociando i dati aziendali con quelli degli stakeholders per andare a definire le priorità di sostenibilità, in quanto importanti sia per l'azienda che per i suoi principali stakeholders di riferimento.



Chi abbiamo coinvolto in **ACB e Ortelli**?

Abbiamo raggiunto un totale di **84 stakeholders** di riferimento per ACB e Ortelli.

Abbiamo riscontrato una partecipazione molto alta, con **3 gruppi di stakeholders** diversi che hanno preso parte al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione.

STAKEHOLDERS

COLLABORATORI →

25



CLIENTI →

50



FORNITORI →

9



AZIENDA

DECISION-MAKERS

Alessia Cappella
Gestore Traffico



Patrizio Cappella
Amministratore Delegato



PARTECIPANTE

Pilar Blanco
Area Marketing ACB GROUP





RISULTATI PURPOSE MAPPING



PRIORITÀ STAKEHOLDERS – 1° posto per ciascun gruppo



COLLABORATORI
Innovazione



CLIENTI
Ambiente & Risorse Naturali



FORNITORI
Ambiente & Risorse Naturali

TOP 5
Categorie più votate dagli
STAKEHOLDERS

1
Ambiente & Risorse Naturali

2
Istruzione & Formazione

3
Innovazione

4
Salute, Sicurezza & Benessere

5
Energia

Qualche suggerimento sulle tematiche di sostenibilità...



Puntando, con i prossimi anni, ad inserire nella propria flotta mezzi quanto più **ecologici** possibile, dando così un segnale importante alla propria clientela ed al settore.

Innovazione del parco veicoli con motori a basso consumo

Formazione multilivello

Innovazione: geolocalizzare il materiale del cliente

Incontri di **sensibilizzazione** sulle tematiche riportate (ambiente, salute e sicurezza) in bei luoghi del **territorio**, con momenti di condivisione e con laboratori per la loro messa in pratica.

PRIORITÀ BUSINESS – Settori di interesse

Pari Opportunità, Diversità & Inclusione ●●●●●

Istruzione & Formazione ●●●●●

Ambiente & Risorse Naturali ●●●●●

Salute, Sicurezza & Benessere ●●●●●

Prosperità Economica ●●●●●

Energia ●●●●●

Innovazione ●●●●●

Bambini & Ragazzi ●●●●●

Giustizia & Diritti Umani ●●●●●

Riduzione della Povertà ●●●●●

Arte, Cultura & Patrimonio Naturale ●●●●●

Sviluppo Urbano e delle Comunità ●●●●●

Biodiversità & Protezione delle specie ●●●●●

Agricoltura & Alimentazione ●●●●●

Risorse Idriche & Servizi Igienico-sanitari ●●●●●

Emergenze & Disastri ●●●●●

PARI OPPORTUNITÀ, DIVERSITÀ & INCLUSIONE

ISTRUZIONE & FORMAZIONE

2°

- ✓ Salute mentale e benessere
- ✓ Promuovere competenze per lavoro e impresa (giovani)
- ✓ Creare posti di lavoro dignitosi e promuovere l'imprenditorialità

1°

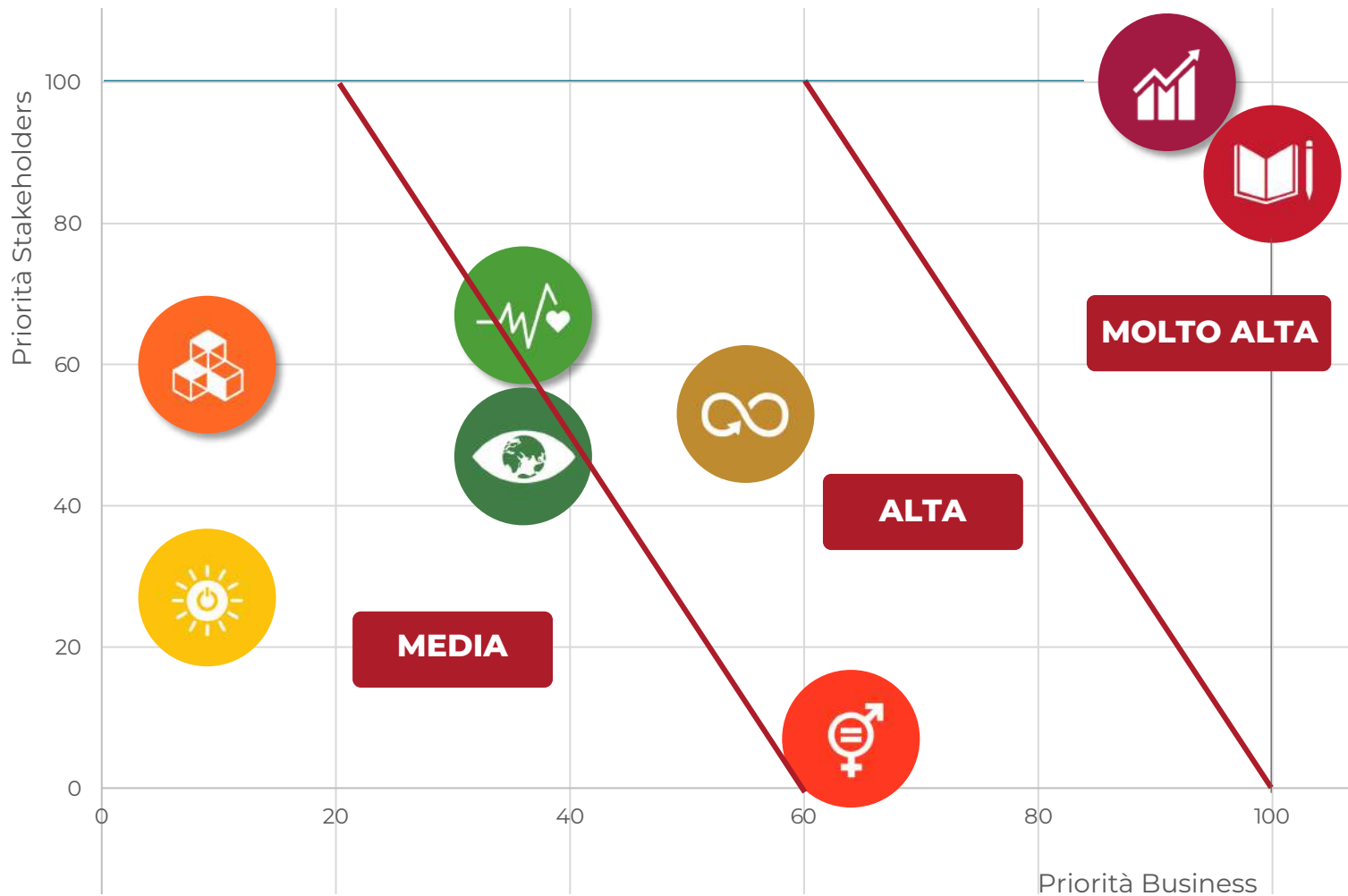
- ✓ Promuovere competenze per lavoro e impresa
- ✓ Leadership femminile
- ✓ Diritti dei lavoratori e ambienti di lavoro sicuri

AMBIENTE & RISORSE NATURALI

3°

- ✓ Sensibilizzazione alle tematiche di sostenibilità (ambientale, sociale ed economica)
- ✓ Gestione ecologicamente corretta di prodotti chimici e rifiuti

MATRICE ACB e Ortellì – priorità stakeholders & priorità business → SDGs



-  SDG 3 – Salute e Benessere
-  SDG 4 – Istruzione di Qualità
-  SDG 5 – Parità di genere
-  SDG 7 – Energia Rinnovabile
-  SDG 8 – Buona Occupazione e Crescita Economica
-  SDG 9 – Innovazione e Infrastrutture
-  SDG 12 – Consumo e Produzione Responsabili
-  SDG 13 – Lotta al Cambiamento Climatico

Sustainable Development Goals & targets di ACB e Ortelli

MOLTO ALTA



ALTA



4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di **giovani** e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la **capacità imprenditoriale**.

4.7 Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per **promuovere lo sviluppo sostenibile** attraverso, tra l'altro, **l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili**, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.



8.3 Promuovere policy orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la **creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione**, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.

8.6 Ridurre sostanzialmente la percentuale di **giovani** disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano **corsi di formazione**.

8.8 Proteggere i **diritti del lavoro** e promuovere un **ambiente di lavoro sicuro** e protetto per tutti i lavoratori.

Sustainable Development Goals & targets di ACB e Ortelli

ALTA



3.4 [...]Promuovere la **salute mentale e il benessere**.

ALTA



5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva **partecipazione e pari opportunità di leadership** a tutti i livelli del processo decisionale.

ALTA



12.2 Raggiungere la **gestione sostenibile** e l'uso efficiente **delle risorse naturali**.

12.4 Ottenere la **gestione ecocompatibile di sostanze chimiche** e di tutti i **rifiuti** in tutto il loro ciclo di vita, e ridurre il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente.

12.8 Fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la **consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile** e **stili di vita in armonia con la natura**.

I commenti dei nostri stakeholders...

Quanto consiglieresti prodotti e servizi dell'azienda a conoscenti, amici e professionisti del settore?

C'è sempre da migliorare, ma siamo quasi al **TOP!**

È un ambiente in cui non ci si **sente** un numero

Molto attenti al **cliente** e al servizio prestato

Siete sempre puntuali, precisi e **disponibili**.

Puntualità, affidabilità spirito di **collaborazione**

Ho constatato che l'azienda è molto organizzata e disponibile verso i clienti e verso le persone in genere. Nella maggior parte dei casi, questa disponibilità è un modo di essere della **persona** che rappresenta l'azienda e l'azienda si identifica in esso. Pertanto lo stesso modo di essere si distribuisce su chiunque abbia a che fare con questa persona e con le sue aziende. Dipendenti e/o collaboratori compresi.



CONCLUSIONE

SUGGERIMENTI

Come abbiamo visto nell'introduzione, lo sviluppo sostenibile racchiude 3 aree fondamentali: **PERSONE**, **PIANETA**, **PROSPERITÀ**. Impegnandosi in ciascuna di queste aree con azioni concrete e tangibili ACB e Ortelli potranno generare valore condiviso per il territorio, l'ambiente e l'azienda stessa, diventando così leader nella sostenibilità. Di seguito vediamo come le nostre priorità si rifanno alle macro-aree dello sviluppo sostenibile.

PERSONE



Questo goal come priorità ci indica che la direzione strategica di sostenibilità per ACB e Ortelli verterà, per quanto riguarda le persone, sui temi della formazione, del benessere e della leadership femminile. In maniera più specifica, il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questo tema.



Organizzare un evento (in partnership con *L'impresa è Donna*) dedicato alle donne per avvicinare la leadership femminile al settore della logistica e trasporti.

PIANETA



Questo goal come priorità ci indica che la direzione strategica di sostenibilità per ACB e Ortelli verterà, per quanto riguarda l'ambiente, sui temi della sensibilizzazione e il rispetto dell'ambiente. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per questo tema.



Attivare il «Premio Sostenibilità» dove i collaboratori possono presentare idee innovative per rendere più sostenibile la vita in azienda.

PROSPERITÀ



Questi goal come priorità ci indicano che la direzione strategica di sostenibilità per ACB e Ortelli verterà, per quanto riguarda la prosperità, sui temi della sicurezza, dell'innovazione e della crescita economica. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questi temi.



Organizzare incontri di sensibilizzazione sul tema della sicurezza tramite focus group e tavole rotonde con i collaboratori.

CONCLUSIONE

Dopo aver ascoltato quelle che sono le priorità dei nostri stakeholders, siamo oggi in grado di definire le nostre **priorità di sostenibilità** come **ACB e Ortelli**. Possiamo dunque partire da questi macro-obiettivi per creare il nostro **bilancio di sostenibilità** che dimostra come stiamo già contribuendo a questi obiettivi e ci permette di posizionarci come leader sul mercato quando si parla di innovazione sostenibile.



in partnership con

PROSPERAH

